

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kerangka Teori Dan Kerangka Konsep	10
E. Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Tinjauan Umum Mengenai HKI	21
1. Pengaturan HKI Internasional	24
2. Sejarah dan Pengaturan HKI di Indonesia.....	28
3. Ruang Lingkup HKI	33
4. Tujuan Perlindungan HKI	34
B. TINJAUAN UMUM MENGENAI MEREK	37
C. Ketentuan TRIPs dalam Undang-undang Merek.....	45
1. Pengertian Merek di Indonesia	45
2. Lingkup Merek	48
3. Pengertian Merek Terkenal	49
4. Permohonan Pendaftaran Merek.....	55
5. Pendaftaran Merek.....	63
6. Pengalihan Hak dan Lisensi	67
7. Merek Kolektif.....	69

8. Permohonan Pendaftaran Merek Internasional	70
9. Penghapusan dan Pembatalan Pendaftaran Merek	71
10. Penyelesaian Sengketa	73
11. Ketentuan Pidana di Bidang Merek.....	76
12. <i>Passing Off</i>	78
13. Contoh-contoh Kasus Pelanggaran Merek.....	85
14. Perlindungan Merek di Indonesia.....	92
15. Perlindungan Hukum Merek Terkenal	106
BAB III METODE PENELITIAN	126
A. Pengertian Metode Penelitian	126
B. Pendekatan Penelitian.....	128
C. Jenis Penelitian.....	129
D. Teknik Pengumpulan Data	130
E. Teknik Analisis Data.....	131
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	132
A. Analisis Merek IKEA dapat di Golongkan Sebagai Merek Terkenal?.....	132
1. Kasus IKEA Melawan IKEMA.....	138
B. Analisis Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Merek IKEA Berdasarkan Peraturan Perundangan yang Berlaku.....	140
1. Kendala yang Menghambat Pelaksanaan Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Merek Terkenal Dalam Menegakkan Hak-haknya.....	140
2. Upaya-upaya untuk Melindungi Pemegang Merek Terkenal ...	144
3. Pelaksanaan Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Merek Terkenal IKEA Berdasarkan Peraturan Perundang-undangan di Indonesia.....	149
BAB V PENUTUP	150
A. Kesimpulan	150
B. Saran	151

